

“VALORIZZAZIONE, TRACCIABILITA’ E VENDITA DEL PESCATO A MIGLIO ZERO”

PERCORSO DI ASSISTENZA TECNICA SPECIALISTICA

PER GLI OPERATORI DELLA PICCOLA PESCA ARTIGIANALE

1. Contesto - La Rete del Mare

L’iniziativa di cui al presente avviso si inserisce nell’ambito del Progetto “*La Rete del Mare*”; il Progetto nasce da un accordo di collaborazione istituzionale tra il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e l’Unione Nazionale delle Camere di Commercio d’Italia a valere del Programma Operativo FEAMP 2014-2020, priorità 1 “*Promuovere una pesca sostenibile sotto il profilo ambientale, efficiente in termini di risorse, innovativa, competitiva e basata sulle conoscenze*”.

Il progetto prevede l’attivazione di una rete di cinque “acceleratori d’impresa”, insediati presso altrettante Camere di Commercio d’Italia (Cagliari-Oristano, Lecce, Maremma e Tirreno, Trapani, Venezia Giulia), avente l’obiettivo di erogare servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica volti a favorire in chiave competitiva e sostenibile la razionalizzazione dei processi produttivi, organizzativi e di commercializzazione dei prodotti ittici.

Per il raggiungimento del suddetto obiettivo, gli acceleratori d’impresa della “Rete del Mare” realizzano percorsi consulenziali di accompagnamento delle imprese alla sperimentazione e all’adozione di modelli aggregativi funzionali alla individuazione e attuazione di attività complementari di integrazione al reddito, in grado di far convergere le imprese partecipanti su obiettivi comuni di crescita competitiva.

Nel presente avviso sono definite le tematiche e le modalità di adesione al percorso di assistenza tecnico-specialistica proposto dall’**acceleratore** della “Rete del Mare” attivato dalla **Camera di Commercio di Lecce**.

2. Oggetto e finalità dell’iniziativa

L’idea progettuale è quella di applicare sulla cassetta in polistirolo che contiene il pescato una etichetta raffigurante una immagine coordinata che identifichi il pesce fresco locale ed attragga la visione del consumatore finale. L’etichetta potrebbe anche essere applicata sul singolo prodotto qualora la taglia lo consenta. L’idea progettuale potrebbe essere completata istituendo un marchio che possa identificare il pescato riferito ad una specifica area.

Le azioni da intraprendere per la realizzazione del progetto sono essenzialmente:

- Realizzazione di una etichetta contenente tutte le informazioni relative al pescato (data di pesca, tipologia di pesce, ed imbarcazione che ha effettuato la pesca, ecc..) per il tramite di un QRCode. Si potrebbero prevedere più tipologie di etichetta qualora si intenda applicare la stessa direttamente sulla cassetta del pescato ovvero sul prodotto.

- Dotare le imbarcazioni della strumentazione tecnologica per creare e realizzare una etichetta. In particolare una applicazione che possa generare il QR code ed una stampante per realizzare l'etichetta da applicare sulla cassetta ovvero direttamente sul pesce pescato. Le etichette potrebbero riportare anche ulteriori informazioni quali la data di pesca, la tipologia di pesce, l'imbarcazione che ha effettuato la pesca ed altre informazioni utili al consumatore finale.
- Istituire – eventualmente - un “marchio” che possa identificare in maniera univoca la provenienza del pescato ed alcune caratteristiche minime.

Con l'ausilio del “servizio Etichettatura”, della CCIAA di Lecce, l'etichetta verrà integrata di tutte le informazioni necessarie al rispetto delle norme di legge relative all'etichettatura dei prodotti alimentari.

In tale ambito, la Camera di Commercio di Lecce organizza un percorso di consulenza e di accompagnamento che prevede la realizzazione di 4 incontri online, l'uno consequenziale all'altro, così articolati:

1. Giornata 1: Focus-group

Durante la prima giornata saranno dapprima illustrate le finalità strategiche del progetto e poi si procederà alla definizione di una o più idee di sviluppo progettuale; con questo obiettivo, i partecipanti al focus group saranno invitati ad animare il confronto in maniera proattiva, esprimendo le proprie idee ed i propri punti di vista.

2. Giornata 2: Workshop nr. 1

Obiettivo del 1° workshop è quello di accompagnare gli operatori a trasformare le idee di sviluppo progettuale emerse durante il focus group in idee di business attraverso un percorso di condivisione e partecipazione con gli operatori presenti.

3. Giornata 3: Workshop nr. 2

Obiettivo del 2° workshop è quello di riprendere i contenuti progettuali emersi dal 1° workshop ed accompagnare gli operatori nella definizione dei dettagli operativi degli interventi progettuali, nell'analisi degli investimenti e nello scouting di risorse finanziarie.

4. Giornata 4: Workshop nr. 3

Obiettivo del 3° workshop è quello di condividere con i partecipanti gli output progettuali ed i dettagli operativi definiti nelle fasi precedenti, fornendo le ultime indicazioni per la loro implementazione.

La partecipazione al percorso consentirà ai partecipanti di approfondire le varie tematiche legate all'iniziativa attivando un confronto guidato-strutturato tra i partecipanti stessi, utile anche ad eventuali



azioni di co-progettazione e/o networking territoriale nonché all'individuazione di eventuali coperture finanziarie pubbliche per la sua realizzazione (es. FEAMPA 2022-2027).

3 Destinatari e modalità di partecipazione

I seminari sono rivolti a tutti gli operatori nazionali della piccola pesca artigianale, come definiti dal DM del 7 dicembre 2016, che operano in forma singola o aggregata.

Al fine di favorire uno sviluppo efficace e sinergico delle iniziative assunte a valle del percorso di affiancamento precedentemente illustrato, potranno partecipare agli incontri anche le organizzazioni indirettamente interessate quali, ad esempio, FLAG, Associazioni di Categoria e soggetti pubblici/privati che abbiano un interesse nel settore di intervento del progetto.

Il percorso è sviluppato con la logica di approfondimenti gradualmente e conseguenziali tra di loro, pertanto **è fortemente consigliata la partecipazione a tutti gli incontri previsti dal ciclo** al fine di garantire la miglior riuscita delle iniziative progettuali conseguenti.

Gli operatori della piccola pesca artigianale interessati a partecipare dovranno inviare, entro e non oltre il **25.03.2022**, il modulo di adesione all'indirizzo: promozione@le.camcom.it.

Agli iscritti verranno inviati i link per i collegamenti.