

Il **Punto Impresa Digitale (PID)** dell'ente camerale è il servizio della Camera di Commercio di Lecce che promuove la cultura e l'innovazione digitale tra le Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici e tra i professionisti del territorio. Questo ufficio (noto anche come PID) è nato originariamente con il Piano Nazionale Industria 4.0, varato dal Governo per promuovere la quarta rivoluzione industriale in Italia, e risponde alla richiesta del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMiT) di creare un network di punti informativi e di assistenza sui processi di digitalizzazione per le imprese.

L'obiettivo primario del PID è far crescere la consapevolezza attiva delle imprese riguardo alle soluzioni offerte dalle tecnologie digitali, illustrandone i benefici e i rischi connessi a un mancato adeguamento. Per raggiungere questo scopo, il PID di Lecce affianca a una rete di punti "fisici" una presenza "virtuale", utilizzando un'ampia gamma di strumenti digitali come siti specializzati, forum, community e social media.

A CHI SI RIVOLGE IL SERVIZIO

I destinatari dei servizi offerti dal Punto Impresa Digitale sono le imprese di qualsiasi dimensione e settore economico e i professionisti che operano nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Lecce. Il progetto è stato concepito per supportare l'intero tessuto produttivo nel suo percorso di innovazione.

PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID): I SERVIZI OFFERTI DA CCIAA LECCE

Il PID offre un insieme di servizi, gratuiti e specialistici, pensati per supportare le imprese in tutte le fasi del percorso di innovazione tecnologica. L'offerta si articola su diverse tipologie di attività, che includono informazione, partecipazione diretta e assistenza nell'implementazione degli interventi.

- **Formazione e informazione:** diffusione di conoscenze di base sulle tecnologie Impresa 4.0 attraverso seminari, webinar, eventi (anche esperienziali) e la distribuzione di materiali dedicati all'approfondimento delle tecnologie abilitanti e del marketing digitale.
- **Valutazione della maturità digitale (assessment):** mappatura del livello di digitalizzazione aziendale tramite strumenti specifici per individuare le aree di miglioramento e assistere le imprese nell'avvio dei processi di innovazione.
- **Voucher digitali I4.0:** erogazione di contributi economici a fondo perduto per sostenere gli investimenti delle imprese in tecnologie, consulenza specialistica e formazione.
- **Orientamento:** indirizzamento delle imprese verso le strutture più specialistiche del Network Nazionale Impresa 4.0, come i Digital Innovation Hub (DIH) e i Competence Center, per rispondere a esigenze tecnologiche complesse.
- **Mentoring e consulenza specialistica:** affiancamento operativo e consulenziale tramite una rete di esperti per supportare le imprese nella realizzazione di progetti di digitalizzazione.
- **Sicurezza informatica:** servizi di analisi dei rischi informatici per proteggere il patrimonio di dati aziendali.
- **Premio "TOP of the PID":** un'iniziativa nazionale per valorizzare e dare visibilità alle imprese che hanno realizzato i progetti di digitalizzazione più innovativi.

LE FIGURE PROFESSIONALI DEL PID

Per garantire l'erogazione dei servizi, il PID si avvale di specifiche figure professionali:

- **Digital Leader (o "Ambassador"):** coordina il PID camerale e ha la responsabilità della compliance normativa.
- **Digital Coordinator:** presidia il rapporto con le imprese, effettua l'assessment iniziale e coordina i Digital Promoter.
- **Digital Promoter:** sviluppa azioni di promozione, comunicazione e assistenza diretta alle imprese (mediamente tre per ogni PID).
- **Digital Mentor:** offre gratuitamente supporto di indirizzamento e consulenza alle MPMI (mentee).

VALUTAZIONE DELLA MATURITÀ DIGITALE, SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA

Per avviare un percorso di trasformazione digitale e sostenibile efficace, è fondamentale comprendere il proprio punto di partenza. Il PID di Lecce mette a disposizione diversi strumenti di assessment per misurare la maturità digitale, le competenze, il livello di sostenibilità e l'esposizione ai

rischi informatici.

1. ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE

È possibile valutare il grado di digitalizzazione della propria azienda attraverso tre modalità principali:

- **SELFI4.0 – Self assessment gratuito:** uno strumento di autovalutazione online che l'imprenditore può utilizzare in autonomia attraverso il portale nazionale dei PID. Consente di verificare rapidamente il livello di digitalizzazione, la capacità di introdurre tecnologie abilitanti e le opportunità per rendere più competitivo il modello di business.
  Accedi a SELFI4.0 sul portale nazionale
- **ATTENZIONE:** per la compilazione del questionario SELFI4.0 e la ricezione del link al report, è necessario utilizzare un indirizzo di Posta Elettronica Ordinaria (PEO). Il sistema non invia il link se viene inserito un indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC). Il report, una volta generato, è recuperabile anche tramite l'app "impresa.italia.it".
- **ZOOM 4.0 – valutazione guidata:** è un assessment più approfondito, svolto con il supporto dei Digital Promoter del PID. Lo strumento consente di approfondire il livello di maturità digitale dell'impresa, definire le azioni prioritarie e costruire un percorso di miglioramento su misura. Per iniziare è possibile prenotare un appuntamento contattando il PID della Camera di Commercio di Lecce.

2. ASSESSMENT DELLE COMPETENZE DIGITALI

- **Digital Skill Voyager – Test delle competenze digitali:** un test online che utilizza la gamification per valutare le competenze digitali di studenti, imprenditori e professionisti, in coerenza con il framework europeo DigComp 1.1. Il percorso si articola in cinque aree (digitalizzazione di base, comunicazione, coding, tecnologie e applicazioni, innovazione e sostenibilità) e genera un report finale sul livello di competenze e sul bilanciamento tra hard e soft skill.
  Accedi a Digital Skill Voyager

3. ASSESSMENT SICUREZZA INFORMATICA

Per proteggere i dati aziendali e ridurre il rischio di attacchi informatici, il PID offre strumenti di cyber risk assessment, nati dalla collaborazione tra Dintec e InfoCamere.

- **PID Cyber Check:** un test online gratuito di autovalutazione che fornisce una prima stima del livello di rischio, in coerenza con il Framework Nazionale per la Cybersecurity e la Data Protection. Al termine, viene generato un report con gli indicatori di rischio, le relative fonti e le misure di mitigazione, il livello di gestione del rischio cibernetico, il grado di consapevolezza e preparazione dell'impresa e le principali azioni di miglioramento da intraprendere.
  Accedi al test PID Cyber Check
- **Cyber Exposure Index (CEI):** un'analisi più avanzata che misura l'esposizione agli attacchi informatici partendo dal sito web e dall'email aziendale. Il report, elaborato da esperti di cybersecurity, viene illustrato durante un incontro one-to-one con un Digital Promoter. Il servizio include due report a distanza di 6 mesi per monitorare l'evoluzione del rischio.

Il servizio prevede un contributo spese di € 55,00 + IVA.
Richiedi il report CEI

FINANZIAMENTI: BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0

I Voucher Digitali 4.0 sono contributi a fondo perduto messi a disposizione dalla Camera di Commercio di Lecce per supportare le imprese negli investimenti in tecnologie 4.0, servizi di consulenza specializzata e attività formative. I bandi vengono pubblicati periodicamente.

ATTENZIONE: per verificare termini di apertura, requisiti di accesso e modalità di presentazione della domanda, anche in relazione a iniziative come il Bando Voucher Doppia Transizione Digitale ed Ecologica, è necessario consultare con regolarità la sezione "Bandi" del sito istituzionale.

FORMAZIONE, EVENTI E LABORATORI

Il PID di Lecce propone un calendario di attività formative e di aggiornamento per supportare imprese e professionisti, con iniziative sia in diretta che fruibili online.

PID ACADEMY: PIATTAFORMA E-LEARNING

PID Academy è la piattaforma di formazione online gratuita promossa dalle Camere di commercio. Offre corsi di diversa durata e livello su digitalizzazione, tecnologie 4.0, sostenibilità ESG e gestione d'impresa. I corsi, accessibili in qualsiasi momento previa registrazione, includono videolezioni, documenti di approfondimento e attività interattive.

Accedi alla piattaforma PID Academy

Nella sezione "PID Experience" del portale nazionale è inoltre possibile consultare storie e casi di successo di digitalizzazione realizzati dai PID, utili come fonte di ispirazione.

EVENTI PID A LECCE

La Camera di Commercio organizza regolarmente seminari e webinar gratuiti su temi centrali per la competitività. Nelle sezione notizie della home page del sito è possibile conoscere iniziative in corso o in programmazione.

CONSULENZA SPECIALISTICA E MENTORING

Per chi ha un progetto di digitalizzazione o un'idea innovativa, il PID offre un supporto concreto attraverso servizi di orientamento e affiancamento personalizzato.

SERVIZIO DI MENTORING PER LE IMPRESE

Il PID mette a disposizione un network di Mentor (manager, ex-manager o imprenditori con elevate competenze in tecnologie 4.0 e sostenibilità) che affiancano gratuitamente l'impresa per 20 ore. Il servizio viene attivato a seguito di un assessment iniziale per comprendere i fabbisogni aziendali e può svolgersi di persona o a distanza ("web mentoring").

DIVENTA MENTOR

I professionisti esperti di tecnologie 4.0 o transizione ecologica possono candidarsi per entrare nel network dei Mentor e mettere la propria esperienza a disposizione delle PMI. È necessario consultare il regolamento nazionale e inviare la propria candidatura tramite il portale PID.

IL NETWORK NAZIONALE

La rete composta integra diversi soggetti per offrire a ogni impresa il supporto più adeguato.

- **PID – Punti Impresa Digitale:** promuovono la cultura digitale e offrono i primi servizi di orientamento.
- **DIH e EDI:** legati alle associazioni di categoria, forniscono formazione e affiancamento specialistico.
- **European Digital Innovation Hub (EDIH):** rete europea di strutture per supportare la transizione digitale di imprese e PA.
- **Centri di Trasferimento Tecnologico (CTT):** centri certificati da Unioncamere per consulenza su ambiti tecnologici specifici.
- **Competence Center:** 8 poli pubblico-privati di eccellenza per la ricerca industriale e progetti complessi.

L'elenco completo delle strutture è disponibile sul portale Atlante i4.0, nato dalla collaborazione tra Unioncamere e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

IL PIDOSSERVA

"PIDOsserva" è un osservatorio nazionale della maturità digitale delle PMI, completamente interattivo, alimentato con i dati di un campione statistico di imprese che hanno scelto di misurare il proprio livello di maturità digitale con il self-assessment dei PID.

Accedi a PIDOsserva

CONTATTI PID CAMERA DI COMMERCIO DI LECCE

Per ottenere informazioni, chiarimenti o per fissare un appuntamento con il Punto Impresa Digitale

della Camera di Commercio di Lecce, è possibile utilizzare i seguenti recapiti:

- **Email:** pid@le.camcom.it
- **Telefono:** 0832-684256
- **Portale Nazionale:** www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Ultima modifica

Mer, 24/06/2026 - 15:37