
Il brevetto è lo strumento che la legge mette a disposizione per tutelare l'innovazione tecnologica, in forza del quale viene conferito un monopolio temporaneo di sfruttamento in relazione ad un'invenzione, evitando che terzi ricavino, dall'invenzione, un profitto economico al posto o in competizione con il suo titolare.

Possono essere oggetto di brevetto:

- **invenzioni industriali:** soluzioni nuove e originali di un problema tecnico, atte ad essere applicate in campo industriale;
- **modelli di utilità:** forniscono a macchine o parti di esse, a strumenti, utensili od oggetti di uso in genere, particolare efficacia o comodità di applicazione o impiego (es: nuove configurazioni o combinazioni di parti che migliorano le prestazioni o la comodità di utilizzo di prodotti o dispositivi già noti);
- **nuove varietà vegetali** (oggetto, più propriamente di privativa).

I requisiti per ottenere un brevetto sono:

- **Novità:** l'invenzione o il modello di utilità non devono essere già compresi nello stato della tecnica; per lo stato della tecnica si intende tutto ciò che è stato reso accessibile al pubblico, in Italia o all'estero, prima della data di deposito della domanda di brevetto mediante descrizione scritta od orale, una utilizzazione o un qualsiasi altro mezzo;
- **Attività inventiva:** l'invenzione non deve risultare in modo evidente dallo stato della tecnica per una persona esperta del ramo, mentre il modello di utilità deve possedere "particolare efficacia o comodità di applicazione";
- **Applicazione industriale:** l'invenzione o il modello di utilità devono poter essere oggetto di fabbricazione e utilizzo in campo industriale;
- **Liceità:** l'invenzione o il modello di utilità non devono essere contrari all'ordine pubblico e al buon costume.

Come depositare una domanda di brevetto

È possibile depositare la domanda:

- direttamente in modalità telematica utilizzando il Portale dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi: <https://servizionline.uibm.gov.it/deposito-online-new/pubblica/index.html>, per avvalersi del deposito online è necessaria la [firma digitale](#) e il pagamento delle tasse potrà essere effettuato on-line, tramite la piattaforma [PagoPA](#);
- tramite gli Uffici brevetti delle Camere di Commercio, redatta obbligatoriamente sui nuovi moduli cartacei disponibili sul sito dell'Uibm: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/moduli-per-il-deposito-cartaceo>;

-
- per posta, secondo le modalità specificate sul sito dell'Uibm:
<https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/disegni-e-modelli/come-effettuare-il-deposito/224-disegni-e-modelli/2036148-modalita-postale>.

Durata e costi della protezione

Il brevetto dura, a partire dalla data di presentazione della domanda:

- 20 anni per invenzioni industriali e le nuove varietà vegetali;
- 10 anni per modelli di utilità.

Attenzione: per la validità del deposito rileva la data di pagamento del modello F24 e non la data del deposito della domanda. Il brevetto deve essere mantenuto in vita mediante la corresponsione dei [relativi diritti](#) che devono essere versati:

- con cadenza annuale, a partire dal quinto anno dalla domanda, per il brevetto per invenzione industriale;
- in un'unica soluzione, entro la scadenza del 1° quinquennio, per il brevetto per modello di utilità.

Il marchio

Il marchio è un segno distintivo che permette al pubblico dei consumatori di riconoscere con facilità prodotti provenienti da una determinata impresa e di operare consapevolmente le proprie scelte. Il marchio d'impresa registrato conferisce al suo titolare la facoltà di farne uso esclusivo per contraddistinguere i prodotti fabbricati, messi in commercio nel territorio italiano o introdotti per scopi commerciali, o i servizi resi a terzi.

Possono costituire marchi d'impresa i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persona, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione, le combinazioni, le tonalità cromatiche.

Requisiti per la registrazione

Per poter essere registrato un marchio deve possedere i seguenti requisiti:

- **novità:** è l'assenza di un segno identico o simile per contraddistinguere prodotti uguali o affini
- **capacità distintiva:** è la capacità di distinguere un prodotto od un servizio di un imprenditore da quelli di un altro imprenditore
- **liceità:** è la conformità all'ordine pubblico e al buon costume, ovvero non è contrario alla legge, e soprattutto, non idoneo a trarre in inganno i consumatori sulla provenienza geografica, sulle caratteristiche e le qualità dei relativi prodotti e servizi.

In base agli elementi che lo compongono il marchio può distinguersi in :

- *marchio denominativo*, che è costituito solo da parole
- *marchio figurativo*, che consiste in una figura o in una riproduzione di oggetti reali o di fantasia. Ai fini del deposito si considera figurativo anche il marchio misto (composto da

parole e elementi figurativi)

- *marchio di forma o tridimensionale*, che è costituito da una forma tridimensionale e che può comprendere i contenitori, gli imballaggi, il prodotto stesso o il loro aspetto
- *marchio sonoro* che è costituito esclusivamente da un suono o da una combinazione di suoni
- *marchio di movimento*, caratterizzato da un cambiamento di posizione degli elementi del marchio
- *marchio multimediale* è costituito dalla combinazione di immagine e di suono
- marchio a motivi ripetuti,
- marchio di posizione,
- *marchio olografico*, costituito da elementi con caratteristiche olografiche.

I marchi sonoro, di movimento, multimediale e olografico sono di recente introduzione nella disciplina nazionale; apposite circolari esplicative di prossima emanazione forniranno le informazioni necessarie per un loro corretto deposito.

La domanda di registrazione del **marchio nazionale** può essere presentata:

- direttamente in modalità telematica utilizzando il Portale dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi: <https://servizionline.uibm.gov.it/deposito-online-new/pubblica/index.html>, per avvalersi del deposito online è necessaria la [firma digitale](#) e il pagamento delle tasse potrà essere effettuato on-line, tramite la piattaforma [PagoPA](#);
- tramite gli Uffici brevetti delle Camere di Commercio, redatta obbligatoriamente sui nuovi moduli cartacei disponibili sul sito dell'Uibm: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/moduli-per-il-deposito-cartaceo>;
- per posta, secondo le modalità specificate sul sito dell'Uibm: <https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/disegni-e-modelli/come-effettuare-il-deposito/224-disegni-e-modelli/2036148-modalita-postale>.

Durata e costi della tutela

La registrazione del marchio ha una durata decennale dalla data di presentazione della domanda, rinnovabile per altri periodi di 10 anni. Per conoscere i costi [clicca qui](#)

Per motivi organizzativi questa Camera non effettua al momento la trasmissione delle domande di privativa industriale (marchi, brevetti, eccetera) e delle istanze ad esse connesse.

Ultima modifica

Lun, 22/06/2026 - 13:29