Mer 04 Nov, 2026

App “impresa italia”: debutta l’area “Novità”, con aggiornamenti ogni settimana al servizio delle aziende

App “impresa italia”: debutta l’area “Novità”,
con aggiornamenti ogni settimana al servizio delle aziende

Sempre più vicina, intuitiva e orientata alle reali necessità di chi fa impresa.

Il panorama dei canali digitali riservati al tessuto produttivo locale si amplia grazie a una nuova funzione: all’interno dell’**App *impresa italia***, la piattaforma ufficiale delle **Camere di Commercio**, sviluppata da InfoCamere per consentire agli imprenditori di accedere ai documenti e ai dati ufficiali della propria impresa (come visure, bilanci, atti societari e stato delle pratiche), fa il suo ingresso lo spazio **“Novità”**, ideato per offrire agli imprenditori un flusso continuo di informazioni verificate,

pertinenti e tempestive a supporto della crescita aziendale.

L'area viene aggiornata a **cadenza settimanale** (ogni lunedì) e punta a fornire informazioni tempestive e strategiche per supportare le decisioni operative del tessuto imprenditoriale:

- **Incentivi e bandi di finanziamento**: agevolazioni economiche e canali di sostegno per gli investimenti;
- **Quadro legislativo**: scadenze, riforme e adempimenti legali di recente introduzione;
- **Trend economici e prospettive di settore**: dati congiunturali e dinamiche per orientarsi nel mercato;
- **Transizione green e tecnologie emergenti**: percorsi verso la sostenibilità e la digitalizzazione aziendale.

L’implementazione della nuova sezione si inserisce in un percorso di progressiva digitalizzazione che, grazie alle iniziative intraprese dalla Camera di Commercio di Lecce, vede il tessuto economico salentino già ampiamente partecipe, seppur con importanti margini di evoluzione verso la fruizione in mobilità. In particolare, i dati ci rivelano:

- **un solido radicamento nel digitale (88%)**: in provincia di Lecce, l'utilizzo del **cassetto digitale** coinvolge già **65.651 imprese**, pari all’**88 %** della platea degli imprenditori locali.
- **la diffusione mediante strumento App (36%)**: sul versante dell'App per smartphone e tablet, l'adesione raggiunge quota **23.900 imprese** (**36,395%** del totale);
- **dinamismo in crescita nel 2026 (+4,35%)**: il 2026 registra un segnale positivo di espansione con **3.247 imprese** che hanno scaricato e adottato l'App (una progressione del **+4,35%**), a testimonianza di una rinnovata attenzione verso strumenti gestionali rapidi e sempre a portata di click.

Come accedere alla nuova sezione

1. Scaricare o aggiornare l'applicazione impresa italia da Google Play Store (Android) o Apple App Store (iOS)
2. Effettuare il login tramite le credenziali di identità digitale (SPID o CIE) del legale rappresentante o titolare d'impresa.
3. Accedere direttamente alla nuova sezione dedicata nella schermata principale dell'App.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 04 Nov, 2026