Lun 12 Ott, 2026

Intelligenza artificiale, i PID rafforzano il supporto alle PMI: accordo Unioncamere-AI4I

Il **PID** - Punto impresa digitale - della Camera di Commercio di Lecce integra sul piano locale le direttive nazionali della rete camerale, operando come punto di riferimento per la transizione digitale e sostenibile delle micro, piccole e medie imprese salentine e mette in evidenza che, nell'ambito delle attività peculiari di sostegno all'imprenditoria, il sistema camerale ha consolidato la propria missione di supporto alla transizione tecnologica del tessuto produttivo italiano attraverso la firma di un **Protocollo d'Intesa** siglato da **Unioncamere** e dall'Istituto Italiano di Intelligenza Artificiale (AI4I).
L'accordo definisce una collaborazione pluriennale a carattere nazionale volta a supportare concretamente le micro, piccole e medie imprese nell'adozione dell'intelligenza artificiale, coniugando la capillare presenza territoriale della rete camerale con l'expertise tecnico-scientifica e di ricerca industriale di AI4I.
La cooperazione si articola in diverse attività strategiche, tra cui percorsi formativi, valutazione dei fabbisogni tecnologici (*assessment*), iniziative di *AI Match* e progetti di sviluppo condivisi. Elemento centrale dell'iniziativa è l'integrazione della piattaforma **SUK (System for User Knowledge)** creata da AI4I: un ecosistema accreditato che seleziona e qualifica i fornitori di tecnologia secondo rigorosi criteri tecnici e industriali, facilitando l'incontro tra domanda e offerta. Attualmente, la piattaforma conta circa 140 *provider* qualificati e 186 soluzioni applicabili lungo l'intera catena del valore aziendale.
L'intesa punta dunque a ridurre le barriere d'accesso alla tecnologia, fornendo alle imprese strumenti validati e percorsi guidati per trasformare il potenziale dell'intelligenza artificiale in un reale fattore di competitività.
Questa strategia nazionale trova immediata declinazione nell'operatività locale di presidi territoriali come il **PID della Camera di Commercio di Lecce** che affianca già le imprese locali attraverso servizi specifici di diagnosi digitale (come i test *SELFI4.0* e *ZOOM 4.0* condotti da *Digital Promoter*), report di *Cyber Assessment*, percorsi formativi tramite la *PID Academy* e attività di supporto e di orientamento verso strutture del sistema camerale.

Per contattare il PID della Camera di commercio di Lecce e concordare un appuntamento dedicato: pid@le.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Lun 12 Ott, 2026