Gio 05 Mar, 2026

“Le sfide dell’attrattività. Employer Branding: attrarre e trattenere i talenti” - 6 marzo 2026 ore 15.00

Prosegue il ciclo di incontri promosso da Confindustria Lecce, con il sostegno della Camera di Commercio di Lecce, dedicato alla valorizzazione delle risorse umane come leva strategica di competitività per il territorio.

Venerdì, 6 marzo 2026, alle ore 15.00, presso l’Hotel Leone di Messapia di Lecce, si terrà il secondo appuntamento dal titolo “Employer Branding: attrarre e trattenere i talenti”.

Dopo il primo incontro, incentrato sulla *brand identity* e su come rafforzare l’identità aziendale per rendersi interessanti agli occhi dei talenti, questa nuova tappa approfondisce il passaggio successivo e decisivo: trasformare l’attrattività in capacità concreta di coinvolgere, motivare e trattenere

competenze qualificate nel tempo.

In un contesto segnato da dinamiche demografiche complesse, dalla crescente mobilità professionale e da aspettative sempre più evolute da parte delle nuove generazioni, *l'employer branding* non è più solo una questione di comunicazione, ma una scelta strategica che investe cultura organizzativa, modelli di *leadership*, *welfare* e reputazione d'impresa.

Di seguito il link per la registrazione: https://forms.gle/k2PmvNG6deNyTptB9

Si allega la locandina.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 05 Mar, 2026