
Mer 08 Set, 2021

Comunicato webinar Eccellenze in Digitale settembre/ottobre 2021

Eccellenze in Digitale

formazione gratuita per imprese e lavoratori per migliorare le competenze digitali a sostegno della tua impresa

Prossimi appuntamenti del percorso formativo

Giovedì 23 settembre 2021 ore 15,00

“
Facebook e Instagram Ads Platform: strategie di geo targeting e profili, strumenti, tipologie di campagne, formati e strategie di offerta”

Facebook e Instagram sono sicuramente i social network principali. Avendo una presenza su questi strumenti è per molti un elemento importante della propria presenza online. Per aumentare il proprio pubblico, rendere sempre visibili e per comunicare qualcosa di specifico e può essere post sulle due dei piccoli investimenti in campagne promozionali a pagamento. In questo modulo conosciamo di capire come funzionano e quali sono le possibilità offerte anche in correlazione tra i due strumenti.

Giovedì 7 ottobre 2021 ore 15,00

“
Vendere online: avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero”

Vendere online i propri prodotti e servizi non rappresenta più solo un'opportunità per le PMI che vogliono raggiungere nuovi clienti e espandersi all'estero: nell'ultimo anno, anche le attività più piccole e locali hanno scoperto la necessità di raggiungere i propri clienti online. Ma, quali è la maniera migliore per avviare l'e-commerce? In questo modulo affronteremo le progettazione di un e-commerce proprietario, cercando di capire quali sono gli elementi a cui fare maggiore attenzione sia nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.

Giovedì 21 ottobre 2021 ore 15,00

“
Vendere online gratis a Market Place e altro”

In questo modulo fornire una panoramica sulle opportunità che hanno PMI di vendere online i propri prodotti e servizi tramite piattaforme di terze parti. Apprezziamo e quanto più utile sarà per le aziende che dispongono di un e-commerce proprietario sia alle MPMI che si affidano per la prima volta alla vendita online. Vediamo quali vantaggi provi offrire i più nei mandatemi, sia focus sarà dedicato alle piattaforme per l'artigianato, alle forme di consegna a domicilio e all'apertura verso nuovi tipologie di prodotti e servizi diretti principalmente al settore della ristorazione e dei prodotti alimentari. Infine, una finestra sulle opportunità dei social come vendere su Facebook e Instagram tramite Facebook e Instagram shop.

[Scarica partecipare al webinar 06/11 novembre - 7 e 21 ottobre 2021](#)

invitati

Per ricevere più persone è indispensabile compilare più volte il form. A seguito della compilazione del modulo di registrazione, riceverai comunicazioni dagli eventi ed i relativi link per accedere alla partecipazione.

Excellence in Digital è un programma di finanziamento supportato da Google.org, aperto a tutti i lavoratori con l'obiettivo di insegnare le competenze digitali delle imprese, degli imprenditori, ai dipendenti e dai collaboratori ai riconoscimenti. Tutte le informazioni sul progetto EID sono disponibili sul sito: <http://www.excellenceindigital.it>

Contatti

dr. Luca Deidda (Partito) (Referente CCI/AA Lecce) 080204020 - luca.deidda@cciaa.lecce.it

dr. Stefano Ciardo (Referente Azienda Speciale SRI) 0802040230 - ciardo.sri@hsr.it

Locandina

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 07 Nov, 2025

